



Halbjahresbericht 2014

## Kennzahlenüberblick

	01.01. - 30.06.2014 T€	01.01. - 30.06.2013 T€ (angepasst)
<b>Umsatz extern</b>	<b>27.948</b>	<b>15.123</b>
_wige MEDIA AG	8.155	6.602
_wige BROADCAST gmbh	4.961	4.748
_wige SOLUTIONS gmbh	7.258	3.710
_wige EVENT gmbh	9.066	1.521
_wige TRAVEL gmbh	38	62
_wige EDITORIAL gmbh	1.343	1.108
ByLauterbach GmbH	1.498	1.436
_wige MARKETING gmbh	1.405	1.100
McCoremac GmbH & Co. KG	0	0
_wige SOUTH&BROWSE gmbh	427	0
Überleitung	-6.203	-5.164
<b>EBITDA</b>	<b>951</b>	<b>-631</b>
<b>EBIT</b>	<b>-485</b>	<b>-2.168</b>
<b>EBT</b>	<b>-584</b>	<b>-2.245</b>
Ergebnis nach IFRS	-658	-2.299
Ergebnis je Aktie nach IFRS in Euro*	-0,06	-0,27
Anlagevermögen	9.405	8.864
Eigenkapital	3.374	3.161
Bilanzsumme	34.720	19.665
Eigenkapitalquote	9,7%	16,1%
Umsatzrendite	-2,4%	-15,2%

\* Das Ergebnis je Aktie wird am 30.06.2013 auf der Basis von 8.624.526 Aktien ermittelt und am 30.06.2014 auf Basis von 11.353.077 Aktien

## Vorstandsvorwort

Sehr geehrte Aktionäre, sehr geehrte Damen und Herren,

nach einer längeren Phase harter Schnitte und Strukturmaßnahmen, die der Optimierung aller operativen und administrativen Unternehmensprozesse dienten, befindet sich die \_wige MEDIA AG auf der Zielgeraden. Die vollzogenen Anstrengungen rücken unser Ziel, das Unternehmen dauerhaft und nachhaltig in den operativ positiven Bereich zu führen, in greifbare Nähe. Im ersten Halbjahr 2014 verzeichnet \_wige einen deutlich verbesserten Konzernumsatz von 27,9 Mio. Euro und eine stabile Ertragslage. Den Vorjahreswert übertreffen wir um rund 85 Prozent.

Das Vertrauen des Marktumfeldes in das Potential unseres Unternehmens ist seit letztem Jahr immens gewachsen. Die Beauftragung in Sotschi und die Umsetzung der Porsche Driving Experience bildeten die ersten beiden Meilensteine auf diesem Weg. Mit dem Red Bull Air Race und der Volkswagen-WRC-Kampagne #RALLYTHEWORLD sind Anfang 2014 zwei Premium-Projekte im Content-Bereich hinzugekommen. In diesem Sommer freuten wir uns im Rahmen der Fußball-Weltmeisterschaft 2014 über angesehene Zusatzprojekte und durften für namhafte Auftraggeber aus Sendelandschaft und Industrie 4D-Animationen, Content für #BEREITWIENIE und mit „Servus Brazzo!“ sogar ein im Rahmen der ZDF-Live-Übertragung viel beachtetes Kurzformat erschaffen.

Auch wenn wir aufgrund der aktuellen politischen Situation wachsam sind und die Entwicklungen in Russland genau beobachten, läuft die Zusammenarbeit mit unserem Auftraggeber in Sotschi zur vollen Zufriedenheit. Der technische Ausbau der Formel-1-Rennstrecke wird in den kommenden zwei Monaten plangemäß finalisiert. Dass wir dies trotz - den politischen Umständen geschuldeten - Verzögerungen geschafft haben, zeugt von Zielstrebigkeit und dem festen Willen, Projekte mit komplexen Anforderungen bestmöglich umzusetzen.

\_wige wird als effizientes, nachhaltig und gewissenhaft arbeitendes Unternehmen wahrgenommen. Den Weg zurück in die Profitabilität erarbeiten wir uns nun weiter mit größter Konsequenz: in engmaschigen Zeitabschnitten spiegeln wir die Ertragslage und unser Potential, optimieren unsere Abläufe und arbeiten permanent an der Weiterentwicklung aller Unternehmensbereiche. Wir investieren in unsere digitale Strategie, in neue Köpfe und Technologien. Die Erfolge im ersten Halbjahr halten uns nun stärker denn je dazu an, mit uneingeschränktem Engagement fortzufahren. Vor diesem Hintergrund

können wir die Prognose für das Geschäftsjahr 2014, ein positives operatives Ergebnis (EBIT) mit einem Umsatz von mindestens 55 Mio. Euro zu erreichen, schon heute bekräftigen.

Wir bedanken uns bei allen Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitern für das ausgesprochene Vertrauen!

  
Peter Lauterbach

- Vorstand -

#### Peter Lauterbach (37)

---



- \_ seit Ende Mai 2013 Alleinvorstand / CEO der \_wige MEDIA AG
  - \_ 2011 Berufung in den Vorstand der \_wige MEDIA AG, Einbringung der ByLauterbach GmbH als Sachkapitaleinlage
  - \_ 2007 – 2011 Formel 1 Moderator, SKY Deutschland GmbH
  - \_ seit 2003 Gründer und Geschäftsführer der ByLauterbach GmbH
-

## Operative Highlights der \_wige MEDIA AG 2014

### Produktion von „Servus Brazzo!“ mit Hasan Salihamidžić für das ZDF



\_wige produzierte im Rahmen der Fußball-WM-Berichterstattung 13 Episoden der Interviewreihe „Servus Brazzo!“ mit Hasan „Brazzo“ Salihamidžić im Auftrag des ZDF. Mit Brazzos natürlichem Charme und im freundschaftlichen Verhältnis der Protagonisten untereinander entstanden authentische Momentaufnahmen, wie sie keinem Journalisten gelingen können. Eine Fortführung ist zurzeit in Planung.

### Übernahme des operativen Geschäfts der south&browse GmbH

Im April übernahm \_wige das operative Geschäft der south&browse GmbH, die nun unter dem Namen \_wige SOUTH&BROWSE gmbh agiert. Die Gesellschaft mit Sitz in München produziert bekannte TV-Formate in den Bereichen Entertainment, Wissen und Gesellschaft für private wie auch öffentlich-rechtliche Sender, u.a. Terra XPress (ZDF), Galileo (ProSieben) und Heimtrauschen (BR). \_wige erweitert mit dem operativen Geschäft von SOUTH&BROWSE seine Kompetenzen um inhaltliche Expertise in den Gebieten Entertainment und Reportage, mit der u.a. die Geschäftsfelder Branded Entertainment und Corporate Content ausgebaut werden können.

### #BEREITWIENIE: Dreh mit der deutschen Nationalmannschaft für Mercedes-Benz

#BEREITWIENIE hieß der WM-Slogan, mit dem Mercedes-Benz sein Engagement für den deutschen Fußball und die bereits Jahrzehnte andauernde Kooperation mit dem DFB unterstrich. Im Zuge dieser Kampagne beauftragte der Stuttgarter Premiumhersteller \_wige für einen Exklusiv-Dreh mit der deutschen Fußball-Nationalmannschaft in Brasilien. Der entstandene Beitrag, den Mercedes u.a. auf seinem YouTube-Channel einsetzte, bildet einen wichtigen Referenzpunkt für \_wiges Content-Marketing-Strategie.



### Host Broadcasting des VELUX EHF FINAL4 in Köln



\_wige wurde 2014 erneut vom Veranstalter EHF Marketing GmbH mit der TV-Produktion des größten europäischen Klub-Handball-Events beauftragt und übernahm das Host Broadcasting mit einem Team von 40 Mitarbeitern. Die Finalspiele im Mai in der Kölner LANXESS arena wurden erstmals mit dem neu konzipierten HD-Übertragungswagen *HD\_one* produziert. Darüber hinaus war \_wige für die Produktion des Stadion TV sowie Medientechnik im Außenbereich der LANXESS arena verantwortlich.

### 4D-Animation für GoalControl

Bei GoalControl messen 14 Hochgeschwindigkeitskameras die genaue Position des (Fuß-)Balles in Echtzeit. Per Funk wird dem Schiedsrichter abschließend das Ergebnis übermittelt. Beim WM-Spiel Frankreich gegen Honduras entschied die deutsche Torlinien-Technik zum ersten Mal über ein Tor und hat ihre Bewährungsprobe bestanden. \_wige produzierte im Auftrag des Entwicklers GoalControl GmbH eine entsprechende 4D-Animation.

### Redaktionelle Verantwortung der Red Bull Air Race World Championship

Nach drei Jahren Pause kehrte 2014 die schnellste Motorsportserie der Welt zurück in die Luft. \_wige ist bei allen Veranstaltungen vor Ort und produziert umfangreichen Content in Form von Magazinen und Clips. Zudem wird auch die inhaltliche Gestaltung des World Feeds vom \_wige Kreativbereich übernommen. Insgesamt entstehen über 100 redaktionelle Berichte.



### Bereits über 5 Millionen Views für Volkswagen #RALLYTHEWORLD

Nach wenigen Monaten kann Volkswagen bereits über 5 Millionen Views auf dem YouTube-Channel von „Volkswagen Rally The World“ verzeichnen. \_wige ist bei allen Etappen vor Ort und erstellt mit seinem Content-Marketing-Team über die gesamte Saison Webisodes und weiteres Bildmaterial auf den diversen Stationen der World Rally Championship.

## \_wige GROUP – The Storytelling Company



Die \_wige MEDIA AG ist ein im Sport- und Automotive-Umfeld führendes Medien- und Kommunikationshaus. Unter dem Markendach \_wige GROUP, das neun Tochtergesellschaften umfasst, werden weitreichende Dienstleistungen in den Bereichen Live-Broadcasting, Content Marketing inkl. Produktion, Formatentwicklung, Eventrealisation sowie Medientechnik bedient.

Mit aktuell rund 250 Mitarbeitern an fünf Standorten (Köln, München, Nürburgring, Stuttgart, Hamburg) ist die \_wige GROUP als technischer sowie redaktioneller Dienstleister, Vermarktungs- und Event-Partner für zahlreiche große Sportveranstaltungen im Einsatz. Als Kommunikations- und Content-Marketing-Spezialist betreut sie führende Unternehmen aus den Bereichen Automotive, Sport, Consumer Goods sowie Entertainment.

Seit 2000 ist die \_wige MEDIA AG an der Börse notiert und zudem im Aktienindex NRW-MIX gelistet, der die 50 größten börsennotierten Unternehmen des Landes Nordrhein-Westfalen beinhaltet. Die Geschäftsbereiche der south&browse GmbH mit Sitz in München gehören seit April 2014 zur Unternehmensgruppe. Produziert werden bekannte TV-Formate in den Bereichen Entertainment, Wissen und Gesellschaft für private wie auch öffentlich-rechtliche Sender.

## Investor Relations

### Allgemeine Entwicklung der Kapitalmärkte

Die Aktienmärkte waren im Jahresverlauf 2014 von politischer Unsicherheit geprägt. Insbesondere die anhaltende Krise in der Ukraine und die möglichen Folgen weitreichender Wirtschaftssanktionen zwischen der Europäischen Union und den USA gegenüber Russland verunsicherten die Marktteilnehmer. Weitere Risikofaktoren waren die andauernde europäische Staatsschuldenkrise und die Verschuldungssituation in den USA. Sowohl in Europa als auch in den USA besteht die Gefahr, dass eine Beendigung der expansiven Geldpolitik eine Schwächung der Wirtschaft nach sich ziehen könnte. Andererseits führten das niedrige Zinsniveau und fehlende Investitionsalternativen dazu, dass der Anlagefokus weiterhin auf Aktien gerichtet ist. Insgesamt führten diese Rahmenbedingungen zu uneinheitlichen Kursentwicklungen.

Der deutsche Leitindex DAX konnte im ersten Halbjahr 2014, ausgehend von 9.552 Punkten Ende 2013, um rund 3 Prozent auf 9.833 Punkte (30.06.2014) zulegen. Im Juli verlor der Deutsche Aktienindex wieder deutlich an Terrain und notierte Ende des Monats mit 9.407 Punkten unter dem Jahresanfangsniveau. Auch der General Standard, dem die \_wige MEDIA AG angehört, entwickelte sich in den ersten sechs Monaten mit über 5 Prozent auf 3.163 Zähler (31.12.2013: 2.997 Zähler) positiv. Am 31.07.2014 notierte der Index bei 3.092 Punkten. Die Medienwerte, gemessen am DAXsector All Media, verloren bis Ende Juni über 2 Prozent auf 271 Punkte und bis Ende Juli über 5 Prozent auf 263 Zähler (Ausgangswert 30.12.2013: 278 Punkte).

### Aktienkursverlauf der \_wige MEDIA AG

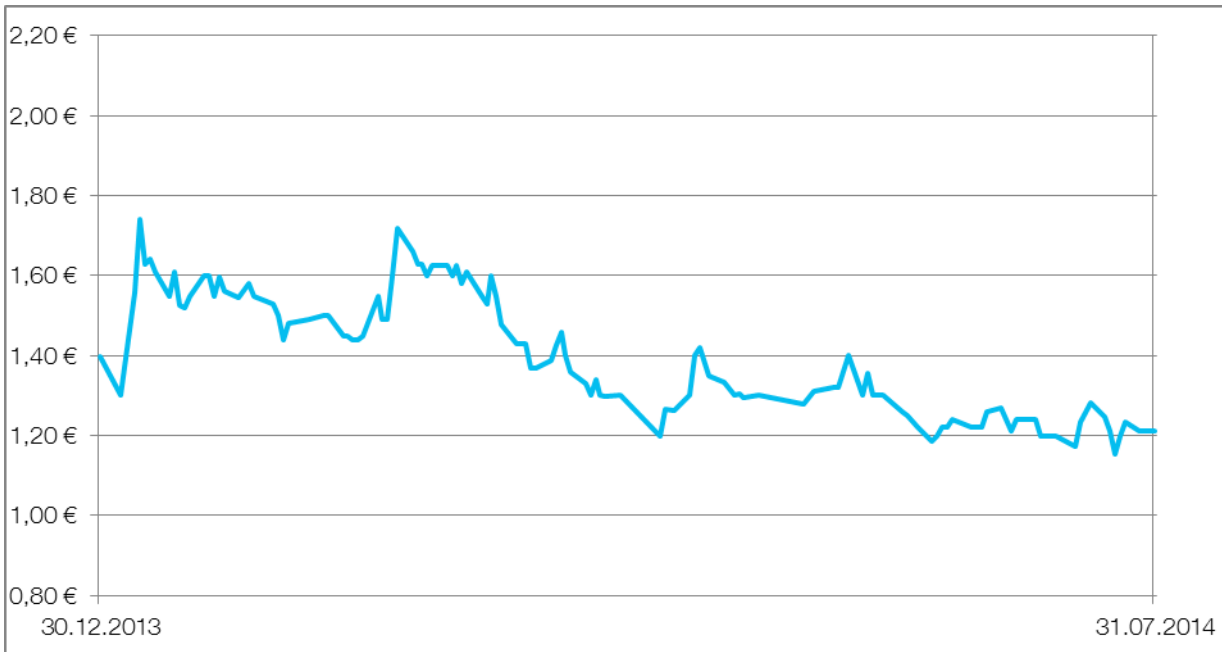
Zu Beginn des Jahres 2014 konnte die Aktie der \_wige MEDIA AG von € 1,40 auf € 1,76 deutlich ansteigen. Im Zuge der erhöhten Unsicherheiten an den Märkten sowie der Prognoseänderung der \_wige MEDIA AG für das Geschäftsjahr 2013 verloren die Anteilsscheine wieder an Wert. Bis zum 30.06.2014 gab die Aktie im Jahresverlauf 2014 € 0,13 oder 9 Prozent auf € 1,27 nach. Ende Juli notierte die \_wige-Aktie auf € 1,21.

Nach der Veröffentlichung der Jahreszahlen 2013 und des Ausblicks eines positiven Ergebnisses für 2014 sowie einer weiteren in Aussicht gestellten Ertragssteigerung in 2015 am 12.06.2014 stabilisierte sich die Kursentwicklung wieder. Untermuert wurde diese Entwicklung durch den im ersten Quartal 2014 um 160 Prozent gestiegenen Konzernumsatz bei verbesserten Ergebniswerten sowie der sehr guten Auftragsituation in den einzelnen Geschäftsbereichen.

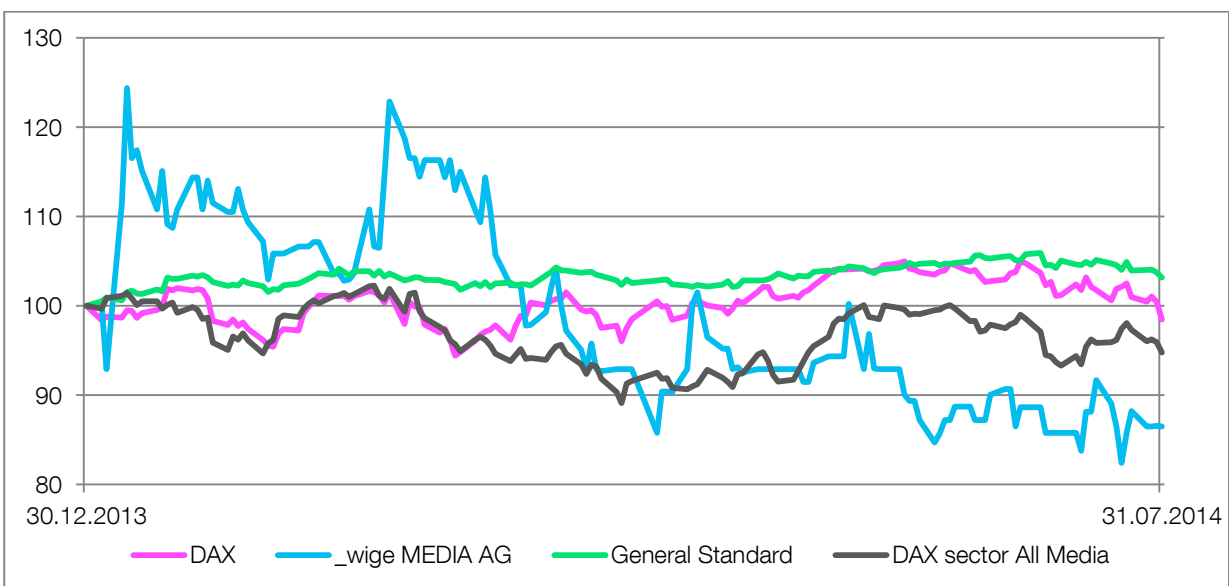


Am 30.06.2014 betrug die Marktkapitalisierung der \_wige MEDIA AG Mio. € 14,4, das durchschnittliche tägliche Handelsvolumen lag in den vergangenen 52 Wochen bei 13.862 Stücken.

Aktienkursverlauf der \_wige MEDIA AG 2014

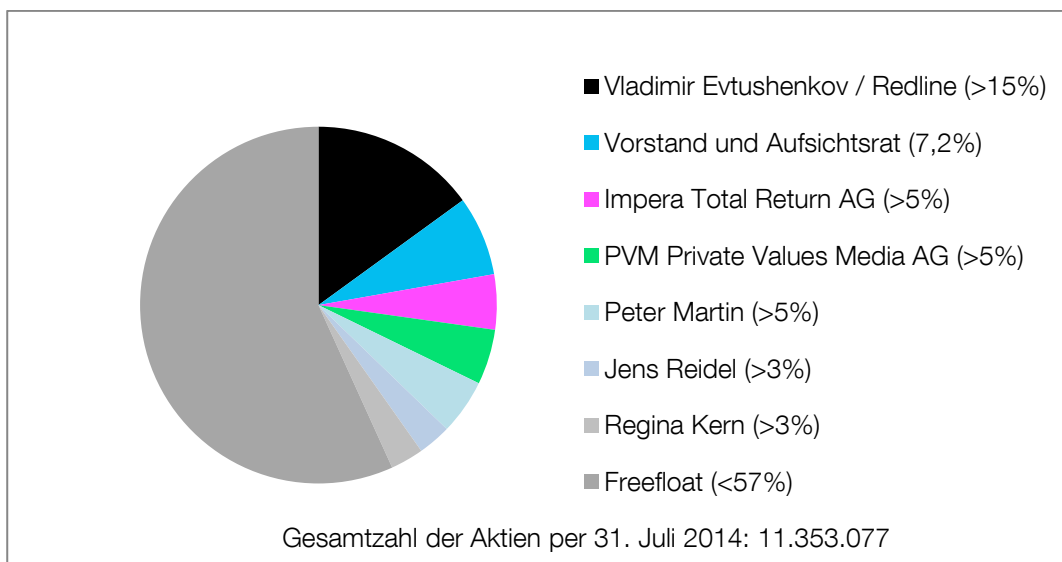


Indexierte Kursverläufe 2014



	30.12.2013	30.06.2014	31.07.2014	Entwicklung 30.12.2013 - 30.06.2014	Entwicklung 30.12.2013 - 31.07.2014
DAX (Punkte)	9.552	9.833	9.407	2,94%	-1,52%
_wige MEDIA AG (EUR)	1,40	1,27	1,21	-9,29%	-13,57%
General Standard (Punkte)	2.997	3.163	3.092	5,54%	3,17%
DAX sector All Media (Punkte)	278	271	263	-2,52%	-5,40%

### Aktionärsstruktur der \_wige MEDIA AG



### Platzierung einer Wandelschuldverschreibung

Hauptsächlich für die mögliche Vorfinanzierung von neuen Projekten wurde im Februar und März 2014 eine mit 6 Prozent verzinsten Wandelteilschuldverschreibung begeben. Die \_wige MEDIA AG konnte die 1.842.106 Stücke erfolgreich platzieren und damit einen Bruttoemissionserlös von Mio. € 3,5 erzielen. Die Wandelanleihe hat eine Laufzeit von 5 Jahren bis 2019.

### Analysten raten zum Kauf der \_wige-Aktie

Im laufenden Geschäftsjahr 2014 gab es weitere Einschätzungen der Analysten der Close Brothers Seydler Research AG zur \_wige MEDIA AG. In der Studie vom April hoben die Analysten die Übernahme des operativen Geschäfts der south&browse GmbH positiv heraus, im Juli standen die Zahlen Halbjahresbericht 2014

des ersten Quartals 2014 sowie der Ausblick auf 2014 und 2015 im Vordergrund. In beiden Research-Updates taxierten die Experten den fairen Wert der \_wige-Aktie auf € 1,80.

### Investor Relations der \_wige MEDIA AG

Im laufenden Geschäftsjahr 2014 hat die \_wige MEDIA AG ihre Aktionäre stetig über den jeweiligen Geschäftsverlauf informiert. Neben der Veröffentlichung von kapitalmarktrelevanten Nachrichten und unterjährigen Finanzberichten führte der Vorstand des Unternehmens laufende Gespräche mit Investoren, Analysten und Finanzjournalisten. Auf der Homepage [www.wige.de](http://www.wige.de) finden interessierte Anleger im Kapitel Investor Relations weiterführende Informationen zur Aktie und zu kapitalmarktrelevanten Terminen der Gesellschaft. Auf der Homepage gibt es ebenfalls die Möglichkeit, sich zum IR-Newsletter anzumelden.

### Stammdaten des Unternehmens

WKN	A1EMG5
ISIN	DE000A1EMG56
Börsenkürzel	WIG
Bloombergkürzel	WIG:GR
Reuterskürzel	WIGG:DE
Anzahl der ausgegebenen Aktien per 30.12.2013	11.336.892
Aktienkurs per 30.12.2013	€ 1,40
Marktkapitalisierung per 30.12.2013	15,9 Millionen €
Anzahl der ausgegebenen Aktien per 30.6.2014	11.353.077
Aktienkurs per 30.6.2014	€ 1,27
Marktkapitalisierung per 30.6.2014	14,4 Millionen €
52-Wochen-Hoch* (08.01.2014)	€ 1,76
52-Wochen-Tief* (08.08.2013)	€ 0,99
Durchschnittliches Handelsvolumen pro Tag* (52 Wochen)	13.862 Stücke
Zulassungssegment	Regulierter Markt (General Standard)
Börsenplätze	Xetra, Frankfurt, Stuttgart, Düsseldorf, Berlin
Designated Sponsoring	Close Brothers Seydler Bank AG
Investor Relations	GFEI Aktiengesellschaft

\* Stand 31.07.2014

## Zwischenabschluss zum 30.06.2014 (IFRS)

## Bericht zur Vermögens-, Finanz- und Ertragslage

### 1. Vermögenslage

Die Bilanzsumme ist zum 30.06.2014 um T€ 15.816 auf T€ 34.720 (am 31.12.2013 T€ 18.904) gestiegen.

Dies resultiert zum einen aus der Erhöhung der langfristigen Vermögenswerte gegenüber dem Bilanzausweis zum 31.12.2013 um T€ 890 auf T€ 10.306 (am 31.12.2013 T€ 9.416). Die Abschreibungen verringerten sich um T€ 101 auf T€ -1.436 (i. Vj. T€ -1.537).

Zum anderen erhöhten sich die kurzfristigen Vermögenswerte gegenüber dem Bilanzausweis zum 31.12.2013 um T€ 14.926 auf T€ 24.414, was im Wesentlichen aus dem stichtagsbedingten Anstieg der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen um T€ 8.533 auf T€ 10.479 (i.Vj T€ 1.946), der Erhöhung der geleisteten Anzahlungen um T€ 3.489 von T€ 1.599 zum 31.12.2013 auf T€ 5.088 zum 30.06.2014, dem Anstieg der Vorräte um T€ 980 und der Zunahme der Zahlungsmittel um T€ 1.190 resultiert.

### 2. Finanzlage

Aufgrund des Anstiegs der Bilanzsumme sank die Eigenkapitalquote zum 30.06.2014 auf 9,72 % gegenüber 16,56 % zum Jahresende 2013 (zum 30.06.2013 16,07 %).

Die finanziellen Schulden nahmen sowohl im Bereich des langfristigen Fremdkapitals (von T€ 1.669 zum 31.12.2013 um T€ 2.365 auf T€ 4.034 zum 30.06.2014) als auch im Bereich des kurzfristigen Fremdkapitals (von T€ 14.105 zum 31.12.2013 um T€ 13.207 auf T€ 27.312 zum 30.06.2014) deutlich zu.

Der Anstieg des langfristigen Fremdkapitals resultiert mit T€ 2.396 aus der ausgegebenen Wandelanleihe sowie neu aufgenommenen Darlehen.

Der Anstieg des kurzfristigen Fremdkapitals vom 31.12.2013 zum 30.06.2014 um T€ 13.207 ergibt sich im Wesentlichen aus dem Anstieg der erhaltenen Anzahlungen aus Großprojekten um T€ 4.733 auf T€ 10.401 und dem stichtagsbedingten Anstieg der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen um T€ 8.297 auf T€ 11.416 (am 31.12.2013 T€ 3.119).

### 3. Ertragslage

#### Umsatz

Im ersten Halbjahr des Jahres 2014 lagen die Umsatzerlöse der \_wige GROUP mit T€ 27.948 um 85 % über dem Niveau des Vorjahreszeitraums von T€ 15.123.

Die Umsatzerlöse der \_wige BROADCAST gmbh betragen im ersten Halbjahr dieses Jahres T€ 4.961 (im Vorjahreszeitraum T€ 4.748). Hier ist ein leichter Anstieg der Umsätze zu verzeichnen, welcher in Zusammenhang mit ebenfalls reduzierten Betriebsaufwendungen insgesamt zu einem besseren Ergebnis (T€ -548) im ersten Halbjahr 2014 geführt hat (zum 30.06.2013 T€ -1.102). Der Umsatzanstieg resultiert vor allem aus dem Auftrag des VELUX EHF FINAL 4. Bei der \_wige SOLUTIONS gmbh konnten die Umsatzerlöse ebenfalls um T€ 3.548 auf T€ 7.258 gesteigert werden. Hierbei entfallen T€ 2.656 der Umsatzerlöse auf die unterjährigen Bewertungen auf Basis der percent-of-completion Methode, bei der bis zum Stichtag angefallene Auftragskosten bei Fertigungsaufträgen als Umsatzerlöse bilanziert werden. Bei der \_wige EVENT gmbh gab es einen drastischen Anstieg der Umsätze von T€ 1.521 zum 30.06.2013 auf T€ 9.066 zum 30.06.2014. T€ 7.724 sind auf die neue Niederlassung in Stuttgart und somit auf die Konzeption, Organisation und Durchführung der Veranstaltungen und Reisen im Rahmen der der Porsche Driving Experience zurückzuführen. Dabei entfallen T€ 400 ebenfalls auf die Bilanzierung der percent-of-completion Methode. Hier wurde ein Projekt bereits zum 30.06.2014 abgeschlossen, die endgültige Abschlussrechnung ist jedoch noch nicht erfolgt. Die \_wige EDITORIAL gmbh konnte ihren Umsatz um T€ 235 steigern, was hauptsächlich durch das Projekt #RALLYTHEWORLD realisiert wurde. Die \_wige MARKETING gmbh, die ebenfalls vom Projekt #RALLYTHEWORLD, sowie an der Umsetzung einer weiteren HD+ Werbekampagne und des Baldriparan Werbespots profitierte, konnte die Umsätze von T€ 1.100 zum 30.06.2013 auf T€ 1.405 zum 30.06.2014 erhöhen. Bei der ByLauterbach GmbH ist der Umsatz nur leicht gestiegen. Hier ist einerseits durch die redaktionelle Umsetzung der Red Bull Air Race World Championship zusätzlicher Umsatz hinzugekommen, gleichzeitig ist ein langjähriger Auftrag eines Industriekunden aufgrund einer Budgetkürzung zunächst eingestellt worden. Durch die Integration der Assets und Mitarbeiter der south&browse GmbH zum 01.04.2014 konnte durch die übernommenen und erfolgreich abgewickelten Projekte ein Umsatzzuwachs von T€ 427 für die \_wige GROUP erreicht werden.

#### Betriebsergebnis

Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) zum 30.06.2014 verbesserte sich um T€ 1.582 auf T€ 951 (im Vorjahreszeitraum T€ -631). Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) verbesserte sich im ersten Halbjahr 2014 auf T€ -485 (im Vorjahreszeitraum T€ -2.168). Das Ergebnis nach IFRS beträgt T€ -658 (im Vorjahreszeitraum T€ -2.299).

Neben dem Umsatzanstieg von T€ 12.825 ergaben sich Erhöhungen der Bestände an unfertigen, am Stichtag noch nicht abgerechneten Leistungen von T€ 980. Der um T€ 11.837 gestiegenen Gesamtleistung (Umsatzerlöse und Bestandsveränderungen) stehen um T€ 9.915 erhöhte Materialaufwendungen, um T€ 403 gestiegene Personalaufwendungen sowie um T€ 101 niedrigere Abschreibungen gegenüber. Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen stiegen um T€ 219 auf T€ 2.706 (im Vorjahreszeitraum T€ 2.487). Die sonstigen betrieblichen Erträge stiegen um T€ 164 auf T€ 329 (im Vorjahreszeitraum T€ 165) an.

Im Finanzergebnis sind Aufwendungen aus Gewinnübernahmen der at-equity bewerteten Beteiligungen in Höhe von T€ 0,5 (im Vorjahreszeitraum in Höhe von T€ -8) berücksichtigt. Das Zinsergebnis sank um T€ 22 auf T€ -99 (im Vorjahreszeitraum T€ -77).

#### **4. Liquiditätslage**

Im Berichtszeitraum verzeichnete der Konzern einen Mittelzufluss in Höhe von T€ 165 aus der laufenden Geschäftstätigkeit (im Vorjahreszeitraum einen Mittelabfluss in Höhe von T€ 370), der sich im Wesentlichen aus den im Gegensatz zum Vorjahresberichtszeitraum verbesserten Ergebnissen der Gesellschaften ergibt.

Der Mittelabfluss aus Investitionstätigkeit in Höhe von T€ 2.183 lag deutlich über dem Niveau des Vorjahreszeitraums (T€ 796) und begründet sich durch notwendige Investitionen für Neu- und Bestands-geschäfte. Der Steuerung der Investitionen wird im Zuge der Liquiditätssicherung innerhalb des Risikomanagements hohe Aufmerksamkeit gewidmet.

Aus den Kapitalerhöhungen sind der \_wige MEDIA AG im ersten Halbjahr 2014 Mittel in Höhe von T€ 886 zugeflossen (im Vorjahr T€ 3.385). Hierbei handelt es sich um die Eigenkapitalkomponente (Wandlungsrecht) der ausgegebenen Anleihen 2014/2019.

Der Tilgung von wesentlichen kurz- und langfristigen Finanzverbindlichkeiten im ersten Halbjahr dieses Jahres in Höhe von T€ 327 stehen Mittelzuflüsse aus der Aufnahme von kurz- und langfristigen Finanzverbindlichkeiten in Höhe von T€ 2.816 gegenüber.

Der Finanzmittelbestand setzt sich wie folgt zusammen:

	30.06.2014 T€	30.06.2013 T€
Kassenbestand	19	15
Guthaben bei Kreditinstituten	5.104	2.282
<b>Zahlungsmittel laut Bilanz</b>	<b>5.123</b>	<b>2.297</b>
Abzüglich Finanzmittel, die nicht kurzfristig zur Verfügung stehen	-684	-83
	<b>4.439</b>	<b>2.214</b>

## 5. Chancen- und Risikobericht

Das Risikomanagement ist zentraler Bestandteil in der Berichterstattung gegenüber den Aufsichtsgremien. Die relevanten Risiken des Geschäftsverlaufes der Gesellschaften werden hier dokumentiert. Die Umstrukturierung in Bezug auf das Risikomanagement befindet sich noch im Prozess. Die Auswertung von operativen Zahlen und deren Überprüfung geschieht derzeit zwar noch durch Systeme und Prozesse, die der Umstrukturierung unterliegen, jedoch ist eine verbesserte Risikoanalyse möglich und entsprechende Gegenmaßnahmen können im Bedarfsfall rechtzeitig eingeleitet werden. In Bezug auf die im Konzernlagebericht für das Geschäftsjahr 2013 dargestellten Risiken haben sich im Wesentlichen keine Änderungen ergeben.

Das Großprojekt Sotschi verläuft derzeit im geplanten Rahmen. Die Waren sind vollständig nach Russland überführt, die Installationen vor Ort verlaufen gut. \_wige geht derzeit davon aus, dass das Projekt wie geplant in 2014 abgeschlossen werden kann.

## 6. Bericht zu wesentlichen Geschäften mit nahestehenden Personen

Die Gesamtbezüge der aktiven Mitglieder des Vorstandes der \_wige MEDIA AG betragen im ersten Halbjahr 2014 T€ 124 (im Vorjahreszeitraum T€ 321). Die Pensionsrückstellungen betreffen Zusagen für ehemalige Vorstandmitglieder in Höhe von T€ 500 (zum 30. Juni 2013 T€ 530).

Die Geschäftsbeziehungen zu nahestehenden Unternehmen sind vertraglich vereinbart und werden zu Preisen erbracht, wie sie auch mit Dritten vereinbart würden.

### Ferax Capital Beratungs GmbH

Geschäftsführer der Ferax Capital Beratungs GmbH ist Sascha Magsamen, der Vorsitzender des Aufsichtsrates der \_wige MEDIA AG ist. Damit gilt die Ferax Capital Beratungs GmbH im Verhältnis zur \_wige MEDIA AG als nahestehendes Unternehmen. Die Ferax Capital Beratungs GmbH, Frankfurt ist Halbjahresbericht 2014



als betriebswirtschaftlicher Berater der \_wige MEDIA AG tätig gewesen. Im ersten Halbjahr 2014 wurden Beratungsleistungen in Höhe von T€ 24 (i.Vj. T€ 0) erbracht. Die Höhe der Honorarforderungen richtet sich nach dem entstehenden Zeitaufwand und der Qualifikation der eingesetzten Mitarbeiter.

Darüber hinaus wurden keine Geschäfte mit nahestehenden Unternehmen und Personen im ersten Halbjahr 2014 durchgeführt.

#### **7. Ereignisse nach Halbjahresende sowie Ausblick und Prognose**

Zwischen dem Ende dieser Berichtsperiode und der Veröffentlichung dieses Berichts ergaben sich keine weiteren Ereignisse, die für die Beurteilung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns wesentlich wären.

Das erste Halbjahr des Geschäftsjahres 2014 weist bereits deutlich bessere Zahlen als im Jahr 2013 auf und die Ergebnisse liegen in der Gesamtheit betrachtet im Plan.

Aktiva		30.06.2014 T€	31.12.2013 T€	30.06.2013 T€ (angepasst)
<b>A. Langfristige Vermögenswerte</b>	(1)			
I. Immaterielle Vermögenswerte		1.859	1.854	1.968
II. Sachanlagen		7.523	6.556	6.868
III. Finanzanlagen				
1. Gemeinschaftsunternehmen		23	24	28
2. Sonstige Finanzanlagen		0	0	0
IV. Latente Steueransprüche		901	982	992
		<b>10.306</b>	<b>9.416</b>	<b>9.856</b>
<b>B. Kurzfristige Vermögenswerte</b>	(2)			
I. Vorräte		1.335	355	2.486
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände				
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		10.479	1.946	4.134
2. Von Kunden fällige Beträge aus Fertigungsaufträgen		561	22	0
3. Ertragssteuererstattungsansprüche		0	0	3
4. Forderungen gegen Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht		0	0	0
5. Sonstige Vermögenswerte		6.916	3.029	889
III. Finanzielle Vermögenswerte		0	0	0
IV. Zahlungsmittel		5.123	3.933	2.297
IV. Zur Veräußerung bestimmte Vermögenswerte	(3)	0	0	0
		<b>24.414</b>	<b>9.488</b>	<b>9.809</b>
		<b>34.720</b>	<b>18.904</b>	<b>19.665</b>

Passiva		30.06.2014 T€	31.12.2013 T€	30.06.2013 T€ (angepasst)
<b>A. Eigenkapital</b>				
I. Gezeichnetes Kapital	(4)	11.353	11.337	8.625
II. Auszugebene Anteile		0	0	0
III. Kapitalrücklagen		1.116	191	0
IV. Gewinnrücklagen		805	805	805
V. Bilanzergebnis		-9.900	-9.242	-6.299
VI. Sonstige Rücklagen		0	39	0
		<b>3.374</b>	<b>3.130</b>	<b>3.161</b>
<b>B. Langfristiges Fremdkapital</b>	(5)			
I. Finanzielle Schulden		3.534	1.138	1.274
II. Rückstellungen für Pensionen		500	531	530
		<b>4.034</b>	<b>1.669</b>	<b>1.804</b>
<b>C Kurzfristiges Fremdkapital</b>				
.	(6)			
I. Finanzielle Schulden		1.244	977	1.866
II. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		11.416	3.119	6.890
III. An Kunden fällige Beträge aus Fertigungsaufträgen		25	25	0
IV. Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht		0	0	0
V. Erhaltene Anzahlungen		10.401	5.668	3.358
VI. Rückstellungen		1.722	1.768	256
VII. Ertragsteuerschulden		363	968	417
VII. Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten		2.141	1.580	1.913
VIII. Schulden, die im Zusammenhang mit den zur Veräußerung bestimmten Vermögenswerten stehen		0	0	0
		<b>27.312</b>	<b>14.105</b>	<b>14.700</b>
		<b>34.720</b>	<b>18.904</b>	<b>19.665</b>

		01.01.-30.06.2014	01.01.-30.06.2013
		T€	T€ (angepasst)
1. Umsatzerlöse	(7)	27.948	15.123
2. Erhöhung des Bestands an unfertigen Leistungen		980	1.968
3. Andere aktivierte Eigenleistungen		112	0
4. Sonstige betriebliche Erträge	(8)	329	165
5. Materialaufwand	(9)	-19.925	- 10.010
6. Personalaufwand	(10)	-5.788	- 5.385
7. Abschreibungen		-1.436	-1.537
8. Sonstige betriebliche Aufwendungen		-2.706	2.487
<b>9. Ordentliches Betriebsergebnis</b>		<b>-486</b>	<b>-2.163</b>
10. Ergebnis aus assoziierten Unternehmen		0	-8
11. Zins- / Finanzierungserträge		14	9
12. Zins- / Finanzierungsaufwendungen		-113	- 86
13. Sonstige Steuern		1	3
<b>14. Ergebnis vor Ertragsteuern</b>		<b>-584</b>	<b>-2.245</b>
15. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag		-74	-54
<b>16. Ergebnis aus fortgeführten Aktivitäten</b>		<b>-658</b>	<b>-2.299</b>
17. Ergebnis aus nicht fortgeführten Aktivitäten		0	0
<b>18. Fehlbetrag der Periode</b>		<b>-658</b>	<b>-2.299</b>
<b>19. Den Eigenkapitalgebern des Mutterunternehmens zustehendes Periodenergebnis</b>		<b>-658</b>	<b>-2.299</b>
<b>20. Gesamtergebnis</b>		<b>-658</b>	<b>-2.299</b>
Ergebnis je Aktie in Euro	(11)	-0,06	-0,27
davon aus fortgeführten Aktivitäten		-0,06	-0,27
davon aus nicht fortgeführten Aktivitäten		0,00	0,00

	01.01.-30.06.2014 T€	01.01.-30.06.2013 T€ (angepasst)
<b>Finanzmittelbestand am Anfang der Periode</b>	<b>3.082</b>	<b>881</b>
Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit fortgeführter Aktivitäten	165	-370
Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit nicht fortgeführter Aktivitäten	0	0
Cash Flow aus Investitionstätigkeit fortgeführter Aktivitäten	-2.183	-796
Cash Flow aus Investitionstätigkeit nicht fortgeführter Aktivitäten	0	0
Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit fortgeführter Aktivitäten	3.375	2.499
Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit nicht fortgeführter Aktivitäten	0	0
<b>Finanzmittelbestand am Ende der Periode</b>	<b>4.439</b>	<b>2.214</b>
Abzüglich Finanzmittelbestand der nicht fortgeführten Aktivitäten am Ende der Periode	0	0
<b>Finanzmittelbestand der fortgeführten Aktivitäten am Ende der Periode</b>	<b>4.439</b>	<b>2.214</b>

## Konzernabschluss zum 30. Juni 2014

	Gezeichnetes Kapital	Einlagen für beschlossene Kapitalerhöhung	Kapital- rücklage	Gewinn- rücklage	Bilanzgewinn/ -verlust	Ausgleichs- posten Währung	sonstige Rücklagen	Eigenkapital vor Minderheiten- anteile	Minderheiten- anteile	Summe Eigenkapital
	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€
<b>Stand am 31.12.2012 (angepasst)</b>	<b>5.750</b>	<b>0</b>	<b>-343</b>	<b>805</b>	<b>-4.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.212</b>	<b>0</b>	<b>2.212</b>
Kapitalerhöhung	2.875	0	575	0	0	0	0	3.450	0	3.450
Emissionskosten	0	0	-202	0	0	0	0	-202	0	-202
Erfolgsneutrale Änderung	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Periodenergebnis	0	0	0	0	-2.181	0	0	-2.181	0	-2.181
Änderung nach IAS 8	0	0	0	0	-118	0	0	-118	0	-118
Entnahme aus der Kapitalrücklage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Stand am 30.06.2013 (angepasst)</b>	<b>8.625</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>805</b>	<b>-6.299</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3.161</b>	<b>0</b>	<b>3.161</b>
Kapitalerhöhung	5.587	0	920	0	0	0	42	6.549	0	6.549
Emissionskosten	0	0	-386	0	0	0	-3	-389	0	-389
Erfolgsneutrale Änderung	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Umgliederungen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Periodenergebnis	0	0	0	0	-5.242	0	0	-5.242	0	-5.242
Entnahme aus der Kapitalrücklage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Stand am 31.12.2013</b>	<b>11.337</b>	<b>0</b>	<b>191</b>	<b>805</b>	<b>-9.242</b>	<b>0</b>	<b>39</b>	<b>3.130</b>	<b>0</b>	<b>3.130</b>
Kapitalerhöhung	16	0	970	0	0	0	0	986	0	986
Emissionskosten	0	0	-45	0	0	0	0	-45	0	-45
Erfolgsneutrale Änderung	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Umgliederungen	0	0	0	0	0	0	-39	-39	0	-39
Periodenergebnis	0	0	0	0	-658	0	0	-658	0	-658
Entnahme aus der Kapitalrücklage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Stand am 30.06.2014</b>	<b>11.353</b>	<b>0</b>	<b>1.116</b>	<b>805</b>	<b>-9.900</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3.374</b>	<b>0</b>	<b>3.374</b>

## A) Allgemeine Angaben

### **Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRS) und dem Deutschen Rechnungslegungsstandard Nr. 16**

Der ungeprüfte Konzernzwischenabschluss zum 30.06.2014 wurde gemäß dem IAS 34 „Zwischenberichterstattung“ in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRS) des International Accounting Standard Board (IASB), London, erstellt, wie sie in der Europäischen Union verpflichtend zum 30.06.2014 anzuwenden sind. Dabei wurden alle zum 30.06.2014 gültigen IFRS und Interpretationen des International Financial Reporting Committee, mit Ausnahme von IFRS 7, welcher für die Zwischenberichterstattung nicht zwingend zur Anwendung kommt, angewandt. Dieser Halbjahresabschluss entspricht gleichzeitig auch den Vorgaben des § 37 w WpHG und den Vorgaben des Deutschen Standardisierungsrats (DSR) zur Zwischenberichterstattung.

### **Angaben zu Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden**

Bei der Aufstellung des Konzernzwischenabschluss zum 30.06.2014 und der Vergleichszahlenermittlung für das Vorjahr wurden grundsätzlich dieselben Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden wie im Konzernabschluss 2013 und im entsprechenden Vorjahreszeitraum angewandt. Die Erläuterungen im Anhang zum Jahresabschluss 2013 gelten entsprechend.

### **Konsolidierungskreis**

Der Konsolidierungskreis im Berichtszeitraum ist gegenüber dem Konzernabschluss zum 31.12.2013 unverändert.

Die Assets aus der Übernahme der south&browse GmbH, München sind in der bereits schon konsolidierten McCoremac Verwaltungs GmbH integriert worden. Nach der Integration des operativen Geschäfts wurde die McCoremac Verwaltungs GmbH zum 01.04.2014 in \_wige SOUTH&BROWSE gmbh umfirmiert.

**Segmentberichterstattung**

Die Segmente der \_wige MEDIA AG entsprechen, wie bereits im Geschäftsbericht 2013 erläutert, den Einzelgesellschaften der \_wige GROUP. Die eigenständige Organisation und Führung der einzelnen Gesellschaften (Ausnahme: \_wige MEDIA AG) ist immer noch vollständig gegeben und die Berichterstattung erfolgt weiterhin auf Basis der Einzelgesellschaften.

Die in der nachfolgenden Tabelle dargestellten Zahlen spiegeln die Ergebnisse der Einzelgesellschaften zum 30.06.2014 wider. Die Vorjahreszahlen wurden entsprechend der neuen Segmentberichterstattung angepasst.



Segmentberichterstattung

Segmente	Kumuliert zum 30.06.2014					Kumuliert zum 30.06.2013				
	Umsatz	Summe produktions-bezogener Kosten	Rohertrag	Summe Betriebsauf-wendungen	Ergebnis nach Steuern	Umsatz	Summe produktions-bezogener Kosten	Rohertrag	Summe Betriebsauf-wendungen	Ergebnis nach Steuern
_wise BROADCAST	4.961 T€	-3.268 T€	1.692 T€	-2.244 T€	-548 T€	4.748 T€	-3.277 T€	1.472 T€	-2.571 T€	-1.102 T€
_wise SOLUTIONS	7.258 T€	-4.203 T€	3.055 T€	-2.882 T€	165 T€	3.710 T€	-1.214 T€	2.497 T€	-2.633 T€	-143 T€
_wise EVENT	9.066 T€	-8.422 T€	644 T€	-856 T€	-212 T€	1.521 T€	-878 T€	643 T€	-509 T€	134 T€
_wise TRAVEL	38 T€	0 T€	38 T€	-65 T€	-26 T€	62 T€	0 T€	62 T€	-46 T€	15 T€
_wise EDITORIAL	1.343 T€	-474 T€	869 T€	-880 T€	-11 T€	1.108 T€	-361 T€	747 T€	-726 T€	21 T€
ByLauterbach	1.498 T€	-679 T€	819 T€	-1.001 T€	-184 T€	1.436 T€	-801 T€	635 T€	-1.223 T€	-589 T€
_wise MARKETING	1.405 T€	-736 T€	669 T€	-883 T€	-214 T€	1.100 T€	-332 T€	768 T€	-1.243 T€	-476 T€
_wise SOUTH&BROWSE	427 T€	-195 T€	232 T€	-276 T€	-43 T€	0 T€	0 T€	0 T€	0 T€	0 T€
McCormac	0 T€	0 T€	0 T€	1 T€	-1 T€	0 T€	0 T€	0 T€	-1 T€	-1 T€
Summe Segmente	25.996 T€	-17.981 T€	8.019 T€	-9.086 T€	-1.075 T€	13.685 T€	-6.862 T€	6.823 T€	-8.953 T€	-2.140 T€
_wise MEDIA AG	8.155 T€	-7.012 T€	1.143 T€	-1.017 T€	126 T€	6.602 T€	-5.445 T€	1.157 T€	-1.583 T€	-427 T€
Sonstige / Überleitung	-6.203 T€	6.160 T€	-46 T€	401 T€	291 T€	-5.164 T€	4.265 T€	-898 T€	1.205 T€	268 T€
_wise GROUP IFRS	27.948 T€	-18.833 T€	9.115 T€	-9.701 T€	-658 T€	15.123 T€	-8.041 T€	7.082 T€	-9.330 T€	-2.299 T€

## B) Anpassungen von Vorjahreswerten nach IAS 8

Wie bereits im Geschäftsbericht 2013 unter Punkt B) des Konzernanhangs umfassend erläutert, ergeben sich in Bezug auf die Anpassungen nach IAS 8 auch in den Vorjahreswerten zum 30.06.2013 Änderungen aufgrund der Neubewertung des Erwerbs der ByLauterbach-Gruppe. Die Änderungen haben sich wie folgt ausgewirkt:

	30.06.2013 angepasst T€	Änderung gem. IAS 8 T€	30.06.2013 T€	01.01.2013 angepasst T€	Änderung gem. IAS 8 T€	01.01.2013 T€
<b>AKTIVA</b>						
Goodwill ByLauterbach GmbH	1.145	-836	1.981	1.145	-836	1.981
Kundenstamm ByLauterbach GmbH	87	87	0	262	262	0
Übrige Immaterielle Vermögenswerte	736		736	773		773
Immaterielle Vermögenswerte	1.968	-749	2.717	2.180	-574	2.754
Latente Steueransprüche	992	-28	1.020	1.183	-85	1.268
Vorräte	2.486	0	2.486	492	0	492
Übrige lang- und kurzfristige Vermögenswerte	14.219	0	14.219	12.345	0	12.345
	<b>19.665</b>	<b>-777</b>	<b>20.442</b>	<b>16.200</b>	<b>-659</b>	<b>16.859</b>
<b>PASSIVA</b>						
<b>Eigenkapital</b>						
Abschreibung Kundenstamm		-612			-437	
Bestandsveränderung Vorräte		-539			-539	
Steuerertrag		374			317	
Umgliederung gegen Kapitalrücklage		480			0	
Bilanzverlust	-6.299	-297	-6.002	-4.000	-659	-3.341
Übriges Eigenkapital	9.460	-480	9.940	6.212	0	6.212
	<b>3.161</b>	<b>-777</b>	<b>3.938</b>	<b>2.212</b>	<b>-659</b>	<b>2.871</b>
<b>Kurz- und langfristiges Fremdkapital</b>						
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	1.913	0	1.913	1.926	0	1.926
Übrige lang- und kurzfr. Verpflichtungen + Rückstellungen	14.591	0	14.591	12.062	0	12.062
	<b>19.665</b>	<b>-777</b>	<b>20.442</b>	<b>16.200</b>	<b>-659</b>	<b>16.859</b>

	01.01.- 31.06.2013 angepasst T€	Änderung nach IAS 8 T€	01.01.- 30.06.2013 T€
Abschreibungen	-1.537	-175	-1.362
Ordentliches Betriebsergebnis	-2.163	-175	-1.988
Ergebnis vor Ertragsteuern	-2.245	-175	-2.070
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-54	57	-111
<b>(Gesamt-)Ergebnis der Periode</b>	<b>-2.299</b>	<b>-118</b>	<b>-2.181</b>
Periodenergebnis je Aktie	-0,27	-0,02	-0,25

**C) Angaben zur Konzernbilanz****(1) Langfristige Vermögenswerte**

Zum 30.06.2014 ergibt sich folgende Zusammensetzung und Entwicklung des Anlagevermögens:

	Immaterielle Vermögenswerte	Sachanlagen	Finanzanlagen	Gesamt
	T€	T€	T€	T€
<b>Anschaffungswerte</b>				
<b>Stand 01. 01.2014</b>	<b>4.271</b>	<b>50.367</b>	<b>87</b>	<b>54.725</b>
Zugänge	88	2.324	0	2.412
Abgänge	248	43	0	291
<b>Stand 30.06.2014</b>	<b>4.111</b>	<b>52.648</b>	<b>87</b>	<b>56.846</b>

	Immaterielle Vermögenswerte	Sachanlagen	Finanzanlagen	Gesamt
	T€	T€	T€	T€
<b>Abschreibungen</b>				
<b>Stand 01.01.2014</b>	<b>2.417</b>	<b>43.811</b>	<b>64</b>	<b>46.292</b>
Zugänge	83	1.353	0	1.436
Abgänge	248	39	0	287
<b>Stand 30.06.2014</b>	<b>2.252</b>	<b>45.125</b>	<b>64</b>	<b>47.441</b>
<b>Restbuchwert</b>	<b>1.859</b>	<b>7.523</b>	<b>23</b>	<b>9.405</b>

Im ersten Halbjahr 2014 wurden insgesamt T€ 2.412 investiert (im Vorjahreszeitraum T€ 422). Die Investitionen entfallen im Wesentlichen auf die \_wige BROADCAST gmbh und die \_wige SOLUTIONS gmbh. Bei der \_wige BROADCAST gmbh handelt es sich um Neuanschaffungen wie Seefrachtcontainer für die Formel-1-Produktion, Umbau des HD\_one und den Kauf bzw. die Entwicklung des \_eaglecopters. Bei der \_wige SOLUTIONS gmbh wurde ebenfalls in neues technisches Equipment für laufende und neue Aufträge und den Ausbau der Viper\_2 investiert. Außerdem wurde der Ausbau der Race Control am Nürburgring abgeschlossen, was ebenfalls zu Investitionen und somit zu erhöhten Abschreibungen führte.

Die aktiven latenten Steuern sind um T€ 81 im Vergleich zum 31.12.2013 leicht auf T€ 901 gesunken.

**(2) Kurzfristige Vermögenswerte**

Die kurzfristigen Vermögenswerte stiegen stichtagsbedingt von T€ 9.488 am 31.12.2013 auf T€ 24.414 am 30.06.2014 (am 30.06.2013 T€ 9.809) und beinhalten im Wesentlichen unfertige Leistungen, Forderungen und Zahlungsmittel. Die unfertigen Leistungen stiegen um T€ 980 von T€ 335

am 31.12.2013 auf T€ 1.335 zum 30.06.2014. Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen stiegen von T€ 1.946 zum 31.12.2013 auf T€ 10.479. Kassenbestand und Bankguthaben stiegen auf T€ 5.123 gegenüber T€ 3.933 zum 31.12.2013.

### **(3) Zur Veräußerung bestimmte Vermögenswerte**

Im Berichtszeitraum (01.01.2014 bis 30.06.2014) gab es keine Aktivitäten dieser Art.

### **(4) Gezeichnetes Kapital**

Der Vorstand der \_wige MEDIA AG hat am 12.08.2013 mit Zustimmung des Aufsichtsrats beschlossen, eine Wandelanleihe im Gesamtumfang von bis zu 2.000.000 Stück Teilschuldverschreibungen im Nennbetrag von jeweils € 1,00 mithin bis zu € 2.000.000,00 mit Fälligkeit im Jahr 2015 und mit Wandlungsrecht in bis zu 2.000.000 Stück auf den Inhaber lautende Stammaktien ohne Nennbetrag (Stückaktien) mit einem anteiligen Betrag am Grundkapital von € 1,00 je Aktie zu begeben.

Im Zeitraum vom 01.01.2014 bis zum 30.06.2014 sind gegen Wandlung von Wandelschuldverschreibungen der vorgenannten Wandelschuldverschreibung 2013/2015 in Höhe von nominal € 15.865,00 insgesamt 15.865 neue Stückaktien aus dem bedingten Kapital II/2010 ausgegeben worden. Die Kapitalerhöhung aus dem bedingten Kapital II/2010 ist in Höhe von € 15.865,00 durchgeführt und das Grundkapital von € 11.336.892 auf € 11.352.757 erhöht worden. Die Eintragung der Kapitalerhöhung in das Handelsregister erfolgt im Januar 2015.

Der Vorstand der \_wige MEDIA AG hat am 19.02.2014 mit Zustimmung des Aufsichtsrats beschlossen, eine Wandelanleihe im Gesamtumfang von bis zu 1.842.106 Stück Teilschuldverschreibungen im Nennbetrag von jeweils € 1,90 mithin bis zu € 3.500.001,40 mit Fälligkeit im Jahr 2019 und mit Wandlungsrecht in bis zu 1.842.106 Stück auf den Inhaber lautende Stammaktien ohne Nennbetrag (Stückaktien) mit einem anteiligen Betrag am Grundkapital von € 1,00 je Aktie zu begeben.

Im Zeitraum vom 01.01.2014 bis zum 30.06.2014 sind gegen Wandlung von Wandelschuldverschreibungen der vorgenannten Wandelschuldverschreibung 2014/2019 in Höhe von nominal € 320,00 insgesamt 320 neue Stückaktien aus dem bedingten Kapital 2013 ausgegeben worden. Die Kapitalerhöhung aus dem bedingten Kapital 2013 ist in Höhe von € 320,00 durchgeführt und das Grundkapital von € 11.352.757 auf € 11.353.077 erhöht worden. Die Eintragung der Kapitalerhöhung in das Handelsregister erfolgt im Januar 2015.

Das Grundkapital beträgt somit am 30.06.2014 € 11.353.077 und ist eingeteilt in 11.353.077 Inhaber-Stückaktien mit einem rechnerischen Anteil am Grundkapital von € 1,00.

**(5) Langfristiges Fremdkapital**

Unter dem langfristigen Fremdkapital werden Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten in Höhe von T€ 572 (zum 31.12.2013 T€ 685) sowie Verbindlichkeiten aus Finanzierungsleasingverträgen in Höhe von T€ 298 (zum 31.12.2013 T€ 345) ausgewiesen. Ebenso sind im langfristigen Fremdkapital T€ 2.664 (zum 31.12.2013 T€ 108) für die ausgegebenen Anleihen enthalten.

**(6) Kurzfristiges Fremdkapital**

Unter den kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten werden Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten in Höhe von T€ 833 (zum 31.12.2013 T€ 589) sowie Verbindlichkeiten aus Finanzierungsleasingverträgen in Höhe von T€ 411 (zum 31.12.2013 T€ 388) ausgewiesen.

Die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen stiegen gegenüber dem Vorjahr (T€ 3.119 zum 30.12.2013) auf T€ 11.416.

**D) Angaben zur Konzerngewinn- und Verlustrechnung****(7) Umsatzerlöse**

Die Umsatzerlöse teilen sich wie folgt auf:

	01.01.-30.06.2014	01.01.-30.06.2013
	T€	T€
<u>_wige MEDIA AG</u>	8.155	6.602
<u>_wige BROADCAST gmbh</u>	4.961	4.748
<u>_wige SOLUTIONS gmbh</u>	7.258	3.710
<u>_wige EVENT gmbh</u>	9.066	1.521
<u>_wige TRAVEL gmbh</u>	38	62
<u>_wige EDITORIAL gmbh</u>	1.343	1.108
<u>ByLauterbach GmbH</u>	1.498	1.436
<u>_wige MARKETING gmbh</u>	1.405	1.100
<u>McCoremac GmbH &amp; Co KG</u>	0	0
<u>_wige SOUTH&amp;BROWSE gmbh</u>	427	0
<u>Überleitung Konzern</u>	-6.203	-5.164
	<b>27.948</b>	<b>15.123</b>

Von den Umsatzerlösen entfallen T€ 9.284 (im Vorjahreszeitraum T€ 1.373) auf das Ausland.

In den Umsatzerlösen sind Erlöse aus nach der percentage-of-completion Methode bilanzierten Fertigungsaufträgen in Höhe von T€ 3.775 enthalten.

Zu weiteren Ausführungen zur Umsatzentwicklung wird auf den Lagebericht verwiesen.

**(8) Sonstige betriebliche Erträge**

Die sonstigen betrieblichen Erträge erhöhten sich von T€ 165 im Vorjahr auf T€ 329 zum 30.06.2014. Im Wesentlichen entfallen diese Erträge auf die Auflösung von nicht benötigten Rückstellungen für Rückbauverpflichtungen aus dem alten Mietverhältnis (T€ 132), aus Erlösen durch Weiterberechnungen (T€ 39), Anlagenabgängen (T€ 28), Entschädigungen durch Versicherungen (T€ 17) und den Erträgen aus der Auflösung von Forderungs-Wertberichtigungen (T€ 16).

**(9) Materialaufwand**

Der Materialaufwand teilt sich wie folgt auf:

	01.01.-30.06.2014 T€	01.01.-30.06.2013 T€
Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	2.303	231
Bezogene Leistungen	17.622	9.779
	<b>19.925</b>	<b>10.010</b>

Der Materialaufwand hat sich insgesamt um T€ 9.915 erhöht. Hauptsächlich ist dies durch die \_wige EVENT gmbh Niederlassung in Stuttgart zu erklären. Ebenfalls stiegen durch die neu gewonnenen Aufträge wie u.a. #RALLYTHEWORLD, Red Bull Air Race World Championship, Baldriparan Werbespot und die Aufträge der \_wige SOUTH&BROWSE gmbh auch mit den Umsätzen die Materialaufwendungen in den einzelnen Gesellschaften.

**(10) Personalaufwand**

Der Personalaufwand teilt sich wie folgt auf:

	01.01.-30.06.2014 T€	01.01.-30.06.2013 T€	Veränderung %
Löhne und Gehälter	4.868	4.603	5,76
Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersvorsorge	920	782	17,65
	<b>5.788</b>	<b>5.385</b>	<b>7,48</b>

Der Personalaufwand ist im Vergleich zum ersten Halbjahr 2013 trotz abnehmender Gesamtmitarbeiteranzahl insgesamt um 7,48 % gestiegen. Dies ist besonders auf den Zuwachs in der \_wige EVENT gmbh, durch die Niederlassung in Stuttgart und auf die durch den Asset-Deal erworbenen Mitarbeiter bei der \_wige SOUTH&BROWSE gmbh zurück zu führen. Im Vorjahr waren mehr freie Mitarbeiter und Aushilfen beschäftigt, sodass insgesamt die Personalkosten geringer waren.



Insgesamt waren per 30.06.2014 im Konzern 258 Mitarbeiter beschäftigt (im Vorjahreszeitraum: 267).

	30.06.2014	30.06.2013
_wige MEDIA AG	40	42
_wige BROADCAST gmbh	33	39
_wige SOLUTIONS gmbh	66	78
_wige EVENT gmbh	31	19
_wige TRAVEL gmbh	2	2
_wige EDITORIAL gmbh	28	34
ByLauterbach GmbH	23	35
_wige MARKETING gmbh	14	18
_wige SOUTH&BROWSE gmbh	21	0
	<b>**258</b>	<b>*267</b>

\* einschließlich Aushilfen und freien Mitarbeitern

\*\* einschließlich Aushilfen

### (11) Ergebnis je Aktie

In der Zeit vom 01.01. bis zum 30.06.2014 waren gemäß IAS 33 durchschnittlich 11.344.866 (im Vorjahreszeitraum 7.862.137) Aktien in Umlauf.

Bezogen auf die per 30.06.2014 nach der Kapitalerhöhung im Umlauf befindlichen Aktien von 11.353.077 Stück (im Vorjahreszeitraum 8.624.526) stellt sich das Ergebnis je Aktie wie folgt dar:

	30.06.2014	30.06.2013 (angepasst)
Ergebnis je Aktie in Euro	-0,06	-0,27
davon aus fortgeführten Aktivitäten	-0,06	-0,27
davon aus nicht fortgeführten Aktivitäten	0,00	0,00

**(12) Organe der Gesellschaft****Vorstand**

Herr Peter Lauterbach, Journalist und Moderator, Köln

--Vorstand--

Alleinvorstand / CEO

**Aufsichtsrat****Vorsitzender des Aufsichtsrats**

Herr Sascha Magsamen, Investmentbanker, Frankfurt am Main

Weitere Aufsichtsratsmandate:

- Tyros AG, Hamburg – stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender
- Ecolutions GmbH & Co KGaA, Frankfurt am Main – Aufsichtsratsmitglied
- MediNavi AG, Starnberg – Aufsichtsratsvorsitzender
- ecotel communication ag, Düsseldorf – Aufsichtsratsmitglied
- Close Brothers Seydler Research AG, Frankfurt am Main – Aufsichtsratsmitglied
- ICM Media AG, Frankfurt – Aufsichtsratsvorsitzender

**Mitglied des Aufsichtsrats, stellvertretender Vorsitzender**

Herr Stephan Ulrich Schuran, Rechtsanwalt, Geldern

Weitere Mandate:

Mood and Motion AG, Frankfurt am Main, Vorsitzender des Aufsichtsrats

**Mitglied des Aufsichtsrats**

Herr Peter Geishecker, Kaufmann, Köln

**Disclaimer**

Der Konzernzwischenabschluss zum 30.06.2014 wurde weder entsprechend § 317 HGB geprüft noch einer prüferischen Durchsicht durch einen Abschlussprüfer unterzogen.

Der vorliegende Zwischenbericht enthält verschiedene Aussagen, die die zukünftige Entwicklung der \_wige MEDIA AG betreffen. Diese Aussagen beruhen sowohl auf Annahmen als auch auf Schätzungen. Obwohl wir davon überzeugt sind, dass diese vorausschauenden Aussagen realistisch sind, können wir hierfür nicht garantieren; denn unsere Annahmen bergen Risiken und Unsicherheiten, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den erwarteten abweichen. Gründe hierfür können unter anderem Marktschwankungen, die Entwicklung der Weltmarktpreise für Rohstoffe und der Wechselkurse oder grundsätzliche Veränderungen im wirtschaftlichen Umfeld sein. Es ist weder beabsichtigt, noch übernimmt die \_wige MEDIA AG eine gesonderte Verpflichtung, zukunftsbezogene Aussage zu aktualisieren, um sie an Ereignisse oder Entwicklungen nach dem Datum dieses Berichts anzupassen.

Köln, 22.08.2014

\_wige MEDIA AG



Peter Lauterbach

- Vorstand -

Nach bestem Wissen versichere ich, dass gemäß den anzuwendenden Rechnungslegungsgrundsätzen für die Zwischenberichterstattung der Konzernzwischenabschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt und im Konzernzwischenlagebericht der Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und die Lage des Konzerns so dargestellt sind, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird, sowie die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns im verbleibenden Geschäftsjahr beschrieben sind.

Köln, 22.08.2014

\_wige MEDIA AG



Peter Lauterbach

- Vorstand -