



Zwischenmitteilung gemäß §37x WpHG  
im 1. Halbjahr 2015

## Geschäftsverlauf: Bericht zur Vermögens-, Finanz- und Ertragslage

### Zusammenfassende Umsatz- und Ertragslage

Nach der positiven Entwicklung im Geschäftsjahr 2014, in dem ein Umsatzwachstum um 70 Prozent auf 60,2 Mio. € und ein um 5 Mio. € auf +3,5 Mio. € verbessertes EBITDA verzeichnet werden konnte, steigerte die \_wige MEDIA AG im typischerweise schwächsten Quartal des Jahres den Umsatz um 54 Prozent auf 12,9 Mio. € (Q1 2014: 8,4 Mio. €). Dafür ist insbesondere der Start des neuen und vielversprechenden Geschäftsfelds Unternehmens-TV als äußerst effiziente Form der Mitarbeiterkommunikation verantwortlich. Hier hat die \_wige MEDIA AG einen Großauftrag von einem weltweit agierenden Logistikkonzern gewonnen. Im ersten Quartal installierte \_wige entsprechende Monitore und konzipierte die für die Steuerung erforderliche Software. Mit der Produktion der redaktionellen Inhalte beginnt \_wige im zweiten Quartal 2015. Die Umsetzung des Projekts ist noch nicht abgeschlossen, weshalb noch keine relevanten Ergebnisse aus dem Auftrag abgebildet sind. Im Projekt „Porsche Driving Experience“, das \_wige mit einer eigenen Niederlassung in Stuttgart im Auftrag des größten und traditionsreichsten Sportwagenherstellers der Welt umsetzt, konnten ebenfalls höhere, wenn auch ergebnisneutrale Zusatz-Umsätze erzielt werden. In anderen Geschäftsbereichen blieben die Umsätze und Ergebnisse im ersten Quartal unter den Vorjahreswerten.

Der nachgelagerte Ergebniseffekt des Umsatzwachstums sowie die verbesserte Auftragsituation in den Geschäftsbereichen werden sich in den Folgequartalen, voraussichtlich im dritten und vierten Quartal 2015, niederschlagen. Der Vorstand bestätigt vor diesem Hintergrund seine Prognose für das laufende Geschäftsjahr und rechnet weiterhin mit einem im Vergleich zum Vorjahr verbesserten Konzernergebnis.

### Bilanz sowie Gewinn- und Verlustrechnung

Der Materialaufwand ist analog zum Umsatzwachstum um T€ 3.659 angestiegen und resultiert hauptsächlich aus dem Großauftrag für das neue Geschäftsfeld „Unternehmens-TV“.

Die im Berichtszeitraum angefallenen Personalaufwendungen lagen mit T€ -3.147 über den Aufwendungen des Vorjahreszeitraums von T€ -2.729. Die Mehraufwendungen zum vergleichbaren Berichtszeitraum Q1 2014 sind unter anderem auf die im April 2014 übernommenen Mitarbeiter der \_wige SOUTH&BROWSE gmbh sowie auf die Anfang 2015 übernommenen Mitarbeiter aus der nürburgring.tv media services GmbH zurückzuführen, die ebenfalls zum Umsatzwachstum im 1. Quartal 2015 beigetragen haben.

Die Abschreibungen lagen leicht über Vorjahresniveau und beliefen sich auf T€ -779 (Vorjahr: T€ -615). Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen lagen bei T€ -1.265 (Vorjahreszeitraum: T€ -1.241).

Die erhöhten Finanzierungsaufwendungen von T€ -126 (Vorjahr: T€ -30) stammen aus den Zinsaufwendungen, die aus der im März 2014 platzierten Wandelanleihe hervorgehen.

Bei den Ergebniswerten erreichte das EBITDA in den ersten drei Monaten T€ -2.048 nach T€ -2.010 zum 31.03.2014 und liegt damit nahezu auf Vorjahresniveau. Das ordentliche Betriebsergebnis (EBIT) reduzierte sich im Berichtszeitraum von T€ -2.625 auf T€ -2.826. Die Bilanzsumme betrug zum Stichtag 31.03.2014 T€ 21.590 (31.12.2014: T€ 21.312). Die leichte Erhöhung ergibt sich hauptsächlich aus dem Anstieg der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen auf der Aktivseite von T€ 3.098 am 31.12.2014 auf T€ 6.110 am 31.03.2015 und den im Verhältnis gestiegenen Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen auf der Passivseite von T€ 6.470 am 31.12.2014 auf T€ 9.716 am 31.03.2015. Die Veränderung der beiden Positionen geht ebenfalls auf den Großauftrag im Rahmen der „Porsche Driving Experience“ zurück.

Aktiva	31.03.2015 T€	31.12.2014 T€
<b>A. Langfristige Vermögenswerte</b>		
I. Immaterielle Vermögenswerte	1.914	1.846
II. Sachanlagen	6.855	6.819
III. Finanzanlagen		
1.) Gemeinschaftsunternehmen	0	0
2.) Sonstige Finanzanlagen	0	0
IV. Latente Steueransprüche	665	664
V. Sonstige langfristige Vermögenswerte	430	424
	9.864	9.753
<b>B. Kurzfristige Vermögenswerte</b>		
I. Vorräte	905	918
II. Forderungen und sonstige Vermögenswerte		
1.) Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	6.110	3.098
2.) Von Kunden fällige Beträge aus Fertigungsaufträgen	24	24
3.) Ertragsteuererstattungsansprüche	0	1
4.) Sonstige Vermögenswerte	2.118	2.284
III. Finanzielle Vermögenswerte	0	0
IV. Zahlungsmittel	2.569	5.234
	11.726	11.559
	<b>21.590</b>	<b>21.312</b>
<b>Passiva</b>	<b>31.03.2015</b>	<b>31.12.2014</b>
	<b>T€</b>	<b>T€</b>
<b>A. Eigenkapital</b>		
I. Gezeichnetes Kapital	11.478	11.376
II. Kapitalrücklage	630	650
III. Gewinnrücklagen	805	805
IV. Bilanzergebnis	-12.135	-9.178
Summe Eigenkapital	778	3.653
<b>B. Langfristiges Fremdkapital</b>		
I. Finanzielle Schulden	3.123	3.499
II. Rückstellungen für Pensionen	996	989
	4.119	4.488
<b>C. Kurzfristiges Fremdkapital</b>		
I. Finanzielle Schulden	1.965	1.343
II. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	9.716	6.470
III. An Kunden fällige Beträge aus Fertigungsaufträgen	0	0
IV. Erhaltene Anzahlungen	2.986	3.030
V. Rückstellungen	304	348
VI. Ertragsteuerschulden	219	390
VII. Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	1.503	1.590
	16.693	13.171
	<b>21.590</b>	<b>21.312</b>

	01.01.-31.03.2015	01.01.-31.03.2014
	T€	T€
1. Umsatzerlöse	12.860	8.350
2. Erhöhung/Verminderung des Bestands an unfertigen Leistungen	-13	435
3. Andere aktivierte Eigenleistungen	131	112
4. Sonstige betriebliche Erträge	45	63
5. Materialaufwand	-10.659	-7.000
6. Personalaufwand	-3.147	-2.729
7. Abschreibungen	-779	-615
8. Aufwand aus Zeitwert-Bewertung	0	0
9. Sonstige betriebliche Aufwendungen	-1.265	-1.241
<b>10. Ordentliches Betriebsergebnis</b>	<b>-2.827</b>	<b>-2.625</b>
11. Ergebnis aus Gemeinschaftsunternehmen	0	0
12. Finanzierungserträge	6	7
13. Finanzierungsaufwendungen	-126	-30
14. Sonstige Steuern	1	1
<b>15. Ergebnis vor Ertragsteuern</b>	<b>-2.946</b>	<b>-2.647</b>
16. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-3	-26
<b>17. Ergebnis der Periode</b>	<b>-2.949</b>	<b>-2.673</b>
--davon den Anteilseignern der _wige MEDIA AG zuzurechnendes Ergebnis der Periode--	-2.949	-2.673
18. Versicherungsmathematische Gewinne/Verluste aus leistungsorientierten Pensionsverpflichtungen	-12	0
19. Steuern auf die Gewinne/Verluste aus nie zu reklassifizierenden Posten des sonstigen Gesamtergebnisses	4	0
<b>20. Sonstiges Ergebnis (nach Steuern) aus nie zu reklassifizierenden Posten</b>	<b>-8</b>	<b>0</b>
<b>21. Gesamtergebnis</b>	<b>-2.957</b>	<b>-2.673</b>
--davon den Anteilseignern der _wige MEDIA AG zuzurechnendes Gesamtergebnis--	-2.957	-2.673

## Disclaimer

Die Zwischenmitteilung im 1. Quartal 2015 enthält zukunftsbezogene Aussagen über erwartete Entwicklungen. Diese Aussagen basieren auf aktuellen Einschätzungen und sind naturgemäß mit Risiken und Unsicherheiten belastet. Die tatsächlichen Ergebnisse können von der hier formulierten Aussage abweichen.

Köln, Mai 2015

Impressum, Herausgeber, Unternehmenskontakt:

\_wige MEDIA AG  
Am Coloneum 2  
50829 Köln  
[www.wige.de](http://www.wige.de)

Tel: +49 [0] 221\_7 88 77\_ 0  
Fax: +49 [0] 221\_7 88 77\_ 539  
[info@wige.de](mailto:info@wige.de)