

UNTERNEHMEN

- Wachstumsstarkes Technologie- und Medienunternehmen
- Skalierbares Digitalgeschäft mit Video-Plattformen und Communities wie sporttotal.tv; technische Ausstattung von Rennstrecken und Sportstätten; Produktion und/oder Vermarktung von Sport-Events; Content-Erstellung und -Vermarktung
- 1979 gegründet, seit 2000 börsennotiert
- Standorte in Köln (Hauptsitz), Stuttgart, Rheinbach und Berlin
- 180 Mitarbeiter
- 2018: Umsatz 37,6 Mio. €; EBIT -8, Mio. €
- Prognose 2019: Umsatz 37 - 39 Mio. €; EBIT zwischen -11 bis -12 Mio. €



VENUES



LIVE

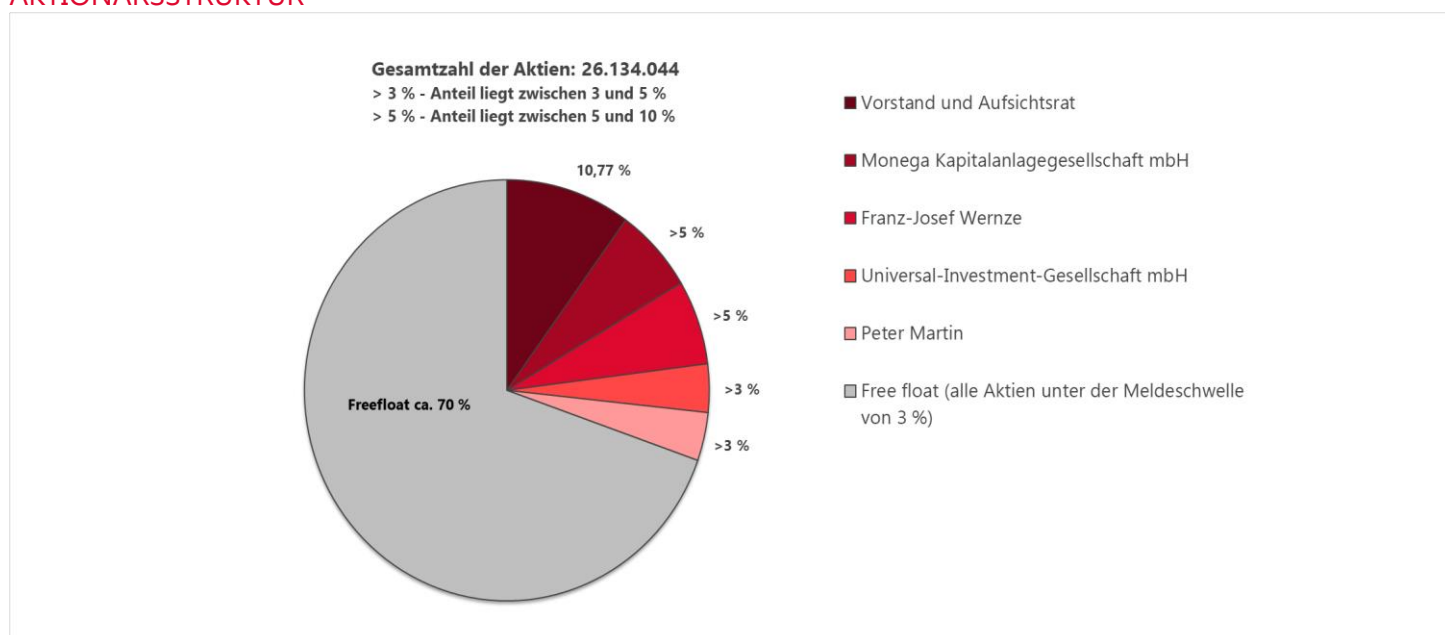


DIGITAL

AKTIE

Anzahl Aktien:	26.134.044	Marktsegment:	General Standard
ISIN:	DE000A1EMG56	Branche:	Medien
WKN:	A1EMG5	Marktkapitalisierung:	24,0 Mio. €*
Index:	DAXsector All Media (WKN: A0SM7T / ISIN DE000A0SM7T4)		
Aktienkurs:	0,92 €*		

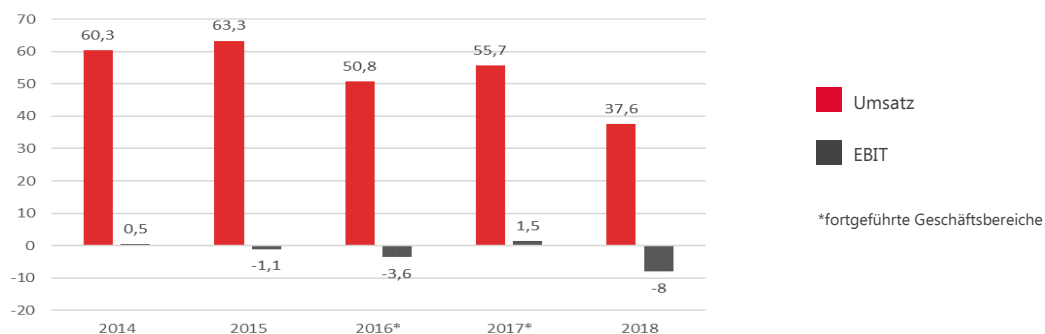
AKTIONÄRSSTRUKTUR



*Stand 28.02.2020

KENNZAHLEN

Umsatz- und EBIT-Entwicklung in Mio. €



AKTIENKURSENTWICKLUNG



Analysteneinschätzung

Februar 2020

Henrik Markmann, Montega
Ausgesetzt, Kursziel: - €

Patrick Schmidt, M.M. Warburg
Ausgesetzt, Kursziel: - €

REFERENZEN



MANAGEMENT & KONTAKT

Vorstand: Peter Lauterbach (CEO), Oliver Grodowski (CTO)

Aufsichtsrat: Dr. Michael Kern (Vorsitzender), Jens Reidel und Ralf Reichert

Kontakt: SPORTTOTAL AG, Am Coloneum 2, 50829 Köln, Tel.: +49 (0) 221 788 77 0, Fax: +49 (0) 221 788 77 928, www.sporttotal.com, sporttotal@kommunikation-bsk.de