

Corporate News vom 30. September 2016

_wige MEDIA AG, ISIN: DE000A1EMG56 / WKN: A1EMG5

_wige GROUP bekräftigt nach Großauftrag Prognose für 2016

- **Umsatzwachstum auf 70 Mio. € (2015: 63 Mio. €) erwartet**
- **EBITDA soll 2016 auf 4 Mio. € verdoppelt werden**
- **Digitalisierung und Internationalisierung sollen sich im zweiten Halbjahr auszahlen**
- **Lauterbach: „Wir hätten uns im ersten Halbjahr schnellere Fortschritte gewünscht!“**

Köln, 30. September 2016. Die _wige GROUP hat im ersten Halbjahr 2016 mit einem Umsatzvolumen von rund 30 Mio. € (-2,6 Mio. € gegenüber Vorjahr), einem EBITDA von -1,1 Mio. € (-2 Mio. € gegenüber Vorjahr) und einem Nachsteuerergebnis von -2,8 Mio. € zwar die Vorjahreswerte nicht erreicht, bestätigt aber die Prognose für das Geschäftsjahr 2016. Auf Basis der aktuellen Entwicklungen und eines Großauftrages bekräftigt der Vorstand die Prognose für das laufende Geschäftsjahr. Am 28. September hatte die _wige GROUP einen Vorvertrag für die technische Ausrüstung einer Rennstrecke in Kuwait mit einem Volumen von 8,5 Mio. € erhalten. Der Vertrag bezieht sich auf den ersten von drei Bauabschnitten und soll zu einem großen Teil noch im laufenden Geschäftsjahr realisiert werden. Da der Großauftrag bereits in der Planung enthalten war, erwartet die _wige GROUP unverändert einen Umsatz von mindestens 70 Mio. € (2015: 63 Mio. €) und ein EBITDA von mindestens 4 Mio. € (2015: 2 Mio. €) sowie ein EBT von 1 Mio. € (2015: -1,5 Mio. €).

Kräftiger Umsatz- und Ergebnisschub im zweiten Halbjahr erwartet

CEO Peter Lauterbach: „Uns ist bewusst, dass diese Prognose ambitioniert ist. Immerhin ist dafür ein Umsatzanstieg auf 40 Mio. € und ein EBITDA-Beitrag des zweiten Halbjahres von gut 5 Mio. € erforderlich. Diese Planung ist aber absolut valide, da sie neben der hohen Basisauslastung Umsatz- und Ergebnisteile aus dem vereinbarten Großprojekt enthält. Im zweiten Halbjahr zeigen wir, welches Potential wir heben können, sobald unsere Digitalisierungs- und Internationalisierungs-Strategie voll greift.“

Investitionen in Digitalisierung und Internationalisierung sollen sich zügig auszahlen

Auch wenn das Vorjahr ein großes Umsatzvolumen im Corporate-TV-Geschäft enthalten habe, könne das Unternehmen mit dem ersten Halbjahr 2016 nicht zufrieden sein. „Wir hätten uns schnellere Fortschritte gewünscht“, so Lauterbach. Deshalb sei bereits 2015 die Entscheidung gefallen, die Transformation der _wige GROUP zu einem Digitaldienstleister sowie die Internationalisierung entschlossen voranzutreiben. „Die Ergebnisse enthalten daher nicht zuletzt beachtliche Vorlaufkosten für Umsätze, die wir im zweiten Halbjahr, insbesondere im vierten Quartal, realisieren wollen. Wir sind überzeugt, dass sich diese Investitionen in die Zukunft im vierten Quartal voll auszahlen werden“, betont Lauterbach.

Über die _wige GROUP

Als einer der weltweit führenden Marketing- und Produktionsunternehmen im Motorsport sowie in anderen Sportbereichen in Deutschland produziert die _wige GROUP nicht nur Formel-1-Rennen, die DTM Deutsche Tourenwagen-Masters-Serie, die Handball Champions League, das ADAC Zurich 24-Stunden-Rennen am Nürburgring oder Spiele der Deutschen Fußball-Bundesliga, sondern plant und realisiert auch Veranstaltungen und Inhalte für namhafte Unternehmen wie Porsche, Audi, Mercedes/AMG, Red Bull, VW, Fisherman's Friend oder Deutsche Post AG. Für das Geschäftsjahr 2016 erwartet das Unternehmen ein Umsatzvolumen von mindestens 70 Mio. € und ein EBITDA von mindestens 4 Mio. €.

Unternehmenskontakt:

_wige MEDIA AG

Am Coloneum 2

50829 Köln

www.wige.de

Tel: +49 (0) 221_7 88 77_ 0

Fax: +49 (0) 221_7 88 77_ 199

info@wige.de

Investor Relations

BSK Becker+Schreiner Kommunikation GmbH

Tobias M. Weitzel

Tel: +49 (0) 177_7 21 57 60

weitzel@kommunikation-bsk.de