

Ad-hoc-Meldung nach § 15 WpHG vom 27. Februar 2014

_wige MEDIA AG, ISIN: DE000A1EMG56 / WKN: A1EMG5

_wige MEDIA AG begründet strategische Partnerschaft mit Lagardère-Tochter IEC in Sports

Köln, 27. Februar 2014: Die _wige MEDIA AG gibt bekannt, dass sie mit der schwedischen Sportmarketing-Agentur IEC in Sports, eine Tochtergesellschaft der französischen Groupe Lagardère, eine langfristige Kooperation für die weltweite Distribution von Medienrechten im Motorsportbereich geschlossen hat. In der gemeinsamen Partnerschaft fungiert _wige wie bisher als offizieller Repräsentant der Motorsportrechte auf Kunden- und Veranstalterseite, während IEC die weltweite Distribution der Ausstrahlungsrechte über alle medialen Kanäle hinweg übernimmt.

Das Portfolio, das IEC gegenüber TV-Sendern und weiteren medialen Plattformen repräsentieren wird, besteht aus über 150 Live-Programmen sowie Highlight-Zusammenfassungen und News Feeds. Auf operativer Ebene bündeln beide Unternehmen ihre Synergien u.a. bei der Produktion von Highlights und der Satellitenkoordination, zudem wird IEC das hochmoderne Lagardère Digital Media Centre einsetzen, um Klienten mit dem gewünschten Material zu versorgen.

Angesichts einer verstärkten Marktkonsolidierung wird durch diese Partnerschaft ein zukunftsfähiges, international ausgerichtetes Modell für den Bereich Media Rights Management gestaltet und gleichzeitig die Kundenbeziehung erhalten. Durch die genutzten Synergien kann eine Verbesserung der Erträge forciert und zugleich eine gesteigerte mediale Präsenz für die vermarkteten Veranstaltungen und Produkte gewährleistet werden.

_wige MEDIA AG

Der Vorstand

Kontakt (siehe nächste Seite):

Unternehmenskontakt:

_wige MEDIA AG

Am Coloneum 2

50829 Köln

www.wige.de

Tel: +49 [0] 221_7 88 77_ 0

Fax: +49 [0] 221_7 88 77_ 199

info@wige.de

Investor Relations Kontakt:

GFEI AG

Am Hauptbahnhof 6

60329 Frankfurt am Main

Tel : +49 [0] 69_74 30 37_00

Fax: +49 [0] 69_74 30 37_22

wige-media@gfei.de